ANEXO No.9 FORMATO DE CUMPLIMIENTO DE REQUISITO HABILTANTE DE LA PLATAFORMA "TU NEGOCIO EN LÍNEA 2025-2026" PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Nombre del Oferente	*UNION TEMPORAL FONTIC TIENDAS VIRTUALES 2025*
Nombre del Representante Legal	*JHON SILVIO CAMPO MONCAYO*
Nombre de la herramienta	*NEXURA PLATFORM COMERCIO ELECTRÓNICO*
Vínculo a la herramienta	*tiendas.nexura.com*
Tiempo de experiencia en Colombia	*13 AÑOS*

Soy propietario o licenciatario (incluye plataformas de tipo SaaS) de la plataforma necesaria para la ejecución de los trabajos objeto de este proceso de selección y, en caso de resultar adjudicatario de la Convocatoria los pondré a disposición del Proyecto, sin que ello implique un valor adicional a la oferta económica presentada.	PROPIETARIO
En caso de resultar adjudicatario del contrato, me obligo a poner a disposición del Proyecto la plataforma necesaria a cualquier título (Propio/Licenciado) para la ejecución de los trabajos objeto de este proceso de selección, sin que ello implique un valor adicional a la oferta económica presentada. Adicionalmente, en caso de contar con una plataforma licenciada, me comprometo a mantener un licenciamiento continuo, permanente y completo de la misma durante la ejecución del presente proyecto.	SI

Tipo Requerimiento	Requerimiento	Cumple (Si/No)
Generales	Contar con los derechos de autor de la solución tecnológica y estar registrados ante la DNDA.	Si
	Contar con las licencias de software que se requieran para la ejecución correcta del proyecto. Esto incluye las soluciones de Inteligencia Artificial.	Si
	Contar con una plataforma modelo "SaaS Multi-tenant Architecture Cloud".	Si
	Proporcionar escalabilidad automática de las tiendas virtuales.	Si
	Proporcionar seguridad en las transacciones	Si
	Garantizar el correcto tratamiento de datos personales.	Si
	Dicha plataforma deberá ser responsive, es decir adaptable a cualquier dispositivo y/o accesible.	Si
	Deberá tener certificado SSL	Si
	Motor de búsqueda	Si
	Motor de recomendaciones	Si
	Integración de cada uno de los componentes de la cadena de valor	Si
	Se descarta cualquier plataforma que funcione on-premise y que no sea auto escalable.	Si
	Debe ser de manera nativa (built-in), es decir no a través de plugins creados por terceros (third party), para garantizar la compatibilidad con el resto de las funcionalidades de la aplicación y la seguridad de las tiendas.	Si
	Contar con una capacidad suficiente para permitir que a través de la plataforma puesta a disposición del proyecto "Tu negocio en línea 2025-2026", cada una de las tiendas creadas e implementadas tenga el derecho de uso de un subdominio propio. Se precisa que, si el beneficiario tiene acceso a un dominio propio, él podrá integrar a la solución tecnológica que ofrezca el operador.	Si
	La plataforma debe permitir hacer la transferencia de toda la información (sobre sus productos y clientes) a un tercero.	Si
	La solución tecnológica debe ofrecer tanto las tiendas virtuales como una vitrina centralizada que permita mostrar todos los productos/servicios publicados en las tiendas.	Si
	La herramienta tecnológica debe cumplir con las siguientes características: - Multicategoría, - de carácter nacional, - contar con mínimo 2 años de experiencia en Colombia.	Si
	Contar con capacidad instalada para garantizar que el soporte técnico se garantizará por dos años adicionales a los beneficiarios del proyecto a partir de la firma del contrato entre el beneficiario y el contratista, en un modelo 7 x 24.	Si
	La plataforma debera tener la funcionalidad de realizar copias de seguridad y recuperación de datos de tal forma que no se pierda información relevante durante la puesta en marcha y el funcionamiento de cada una de la soluciones de comercio electrónico.	Si
	La arquitectura de la solución debe incluir esquemas de redundancia, tolerancia a fallos y respaldo automático que aseguren la disponibilidad del servicio ante cualquier tipo de falla técnica.	Si
	Escalabilidad: La plataforma deberá escalar de manera automática su capacidad, agregando más recursos hardware de manera dinámica, de acuerdo al tráfico presente en cualquier momento, sin afectar los requisitos funcionales y no funcionales de las tiendas virtuales.	Si
	Disponibilidad: La plataforma debe ofrecer una disponibilidad mínima del 99%	Si
	Posibilidad de registro de usuarios nuevos (compradores).	Si
	Posibilidad de registro de usuarios para empresas de logística.	Si
	Chatbot por cada tienda.	Si
	Opción de reseñas y calificación de compradores, vendedores y productos / servicios.	Si
Diseño de la solución tecnológica	Se cuenta con un mockup de la solución tecnológica tanto de la tienda virtual como de la vitrina, en sus versiones móvil y web.	Si
Módulo de Asistente con Inteligencia Artificial para Creación de Sitios Web (Sólo aplica para las tiendas): Corresponde al módulo para la creación de sitios web con las configuraciones de base de los diferentes módulos de la plataforma.	Asistente para permitir que un usuario final pueda crear y administrar Tiendas Virtuales en ambiente web sin requerir intervención de un técnico/desarrollador. (Plataforma de microciclo de creación de sitios web), esto incluye ajustes de estilo, productos, imágenes y gestión general de la tienda. El beneficiario podrá escoger su subdominio (nombre) una única vez y no podrá realizar cambios en este durante la duración del proyecto, es decir, dos años contados a partir de la firma del contrato. Además, se dispone de herramientas de IA que faciliten la construcción de las tiendas virtuales, ayudando en: - Creación de títulos y descripciones atractivas a partir de textos o audios con datos básicos suministrados por el beneficiario. - Cargue de fotos desde el celular del beneficiario, con optimización de fondos y ajustes visuales. - Estrategias para destacar las tiendas en los resultados de búsqueda en internet.	Si
Vitrina virtual	Plataforma centralizada de los productos / servicios publicados en todas las tiendas virtuales en ambiente móvil y web.	Si
	Permitir conexión de vendedores de productos / servicios con compradores y transportadores.	Si
	Buscador de productos / servicios con filtros como ubicación geográfica, categoría, precio, etc.	Si
	Reseñas y calificaciones para compradores, vendedores, y productos / servicios.	Si
	Publicación de ofertas especiales.	Si
	Vínculo a tiendas virtuales.	Si
	Vínculo a chatbot de Whatsapp y/o redes sociales.	Si
	Módulo de preguntas directas de comprador a vendedor.	Si
	Vínculo a Whatsapp del vendedor.	Si
	Módulo de notificaciones.	Si
	Precios de referencia de los productos / servicios.	Si
	Reportes automáticos del estado del mercado.	Si
Módulo de cargue rápido de productos / servicios	Cargue masivo de productos / servicios o actualización de los mismos a partir de un archivo de Excel (.xlsx).	Si
	Integración de IA para optimización de fotos y contenidos a publicar.	Si
Módulo OMS (Order Management System): Corresponde al módulo para la gestión de pedidos tanto los solicitados en la tienda virtual como en la virtrina.	Gestión del ciclo de vida de un pedido.	Si
	Gestión de devoluciones y cambios.	Si
Módulo de Marketing: Corresponde al módulo para la gestión de promociones y campañas de marketing.	Debe permitir generar un sistema de promociones de productos y nivel de precio.	Si
	Gestión de precios y promociones por producto	Si
	Integración nativa con herramientas para la automatización de envío de emails o notificaciones push a los clientes en función de su comportamiento, para poder recuperar carritos abandonados, enviarles newsletters personalizadas, etc.	Si
	Gestión centralizada de campañas de marketing como campañas de costo por clic, Newsletter, Banners.	Si
Módulo de Reportes: **La función principal del Módulo de reportes será generar información sobre la implementación del proyecto Tiendas y, por lo tanto, se constituye en la principal fuente de datos para el cálculo de los indicadores de proceso y resultados. Adicional al cálculo de los indicadores, el módulo de reportes deberá ofrecer información en tiempo real sobre las características socio-económicas de los beneficiarios (ubicación, género, edad, nivel de formación, tipo de empresa y/o emprendimiento, sector económico); así como permitir la generación reportes sobre el funcionamiento de cada una de las Tiendas, en términos de su desempeño en la comercialización.** **Es importante resaltar que este módulo de reportes permitirá generar en cualquier momento de la ejecución del proyecto datos claves. Adicionalmente, el módulo de reportes deberá estar habilitado al menos por dos años, tras la finalización del plazo de ejecución del proyecto.**	Dashboard personalizado con indicadores claves disponible en tiempo real	Si
	Acceso a plataforma de reportes (móvil y web) para consultas personalizadas de acuerdo al perfil y las necesidades de los usuarios (MinTIC)	Si
	Cantidad de visitas realizadas	Si
	Total de visitas únicas	Si
	Sesiones (número de veces que las personas entraron al sitio)	Si
	Número de usuarios que ingresan al sitio	Si
	Número de visitas a una página específica	Si
	Tiempos de permanencia en el sitio	Si
	Total de transacciones realizadas en cantidad y monto	Si
	Porcentaje de rebote	Si
	Valor del ticket promedio	Si
	Valor del ticket máximo y mínimo	Si
	Contactos por pedido	Si
	Tiempos de entrega	Si
	Categorías más buscadas y vendidas	Si
	Nivel de satisfacción de los clientes	Si
	Tasa de repetición	Si
	Categorización de los beneficiarios (sexo, edad, ubicación geográfica, sector económico, nivel educativo, etc.)	Si
Acceso web	Registrar el dominio y hosting/alojamiento del sitio web, el cual será propiedad de los empresarios y/o comerciantes. Una vez culminado el proyecto, el beneficiario tendrá la titularidad de los derechos sobre el nombre del dominio por lo cual podrá utilizar el mismo con el mismo operador de comercio electrónico u otro, si así lo decide.	Si
	Integrar un sistema de registro de los posibles clientes de las tiendas virtuales que sea fácil e integrado con el uso de otras plataformas electrónicas (redes sociales y/o cuentas de correo); de manera que se disminuya la tasa de rebote, o en su defecto que se promueva la compra sin necesidad de registro específico del comprador.	Si
	Generar catálogos ampliamente descriptivos (colores, tamaños, materiales, condiciones de uso, restricciones, precios, etc.), los cuales serán accesibles a través de un motor de búsqueda fácil de usar, estructurado por categoría de productos. El uso de imágenes de la Tienda debe tener un uso adecuado del etiquetado de las imágenes de manera tal que se facilite la indexación.	Si
	Contar con carrito de compras con funcionalidades de productos y cantidades seleccionadas, valores parciales, eliminar productos, agregar códigos de descuento, entre otras funcionalidades	Si
	Mantener un registro actualizado de los datos de los usuarios, historial de compras, pedidos, inventario, catálogo de productos, etc. Dicha información es exclusiva de los beneficiarios y una vez culminado el proyecto, toda esta información debe ser entregada a los participantes, sin ningún tipo de restricción. Bajo ningún supuesto esta información deberá ser utilizada por el contratista para fines diferentes a los expresamente autorizados por el beneficiario o puesta a disposición a un tercero.	Si
	Contar con soporte técnico que les permita a los beneficiarios solventar cualquier inconveniente que se presente, como caídas en el sistema o errores de página, así como acompañamiento para ofrecer oportunidades, ejemplo, recomendaciones para mejorar su negocio online.	Si
Pagos	Adoptar diversas formas de pago a través del sistema bancario utilizando soluciones FinTech (que pueden incluir billeteras digitales). El contratista podrá negociar con diversas pasarelas y soluciones FinTech acuerdos preferenciales que beneficien a los participantes.	Si
	Incluir todos los certificados de seguridad para la compra en línea; así como establecer una política de manejo de datos personales.	Si
Logística	Lineamientos para el cliente final, sobre el proceso de envío del producto, con el objetivo de indicar cuáles son los beneficios, costos, procesos, herramientas de gestión, funcionalidades, y proceso de vinculación de la gestión de pedidos, gestión de envíos y distribución, que brinda la tienda virtual.	Si
	Gestión del pedido tales como: extravío del producto, demora en la entrega, entre otras.	Si
	Generar y poner en marcha una estrategia de integración directa con un operador logístico, con precio de envío a nivel nacional y/o local según sea el caso o permitir la integración de domiciliario o retiro en punto de venta en los casos que aplique.	Si
Postventa	Determinar canales de atención de quejas y reclamos (incluye la interacción con los demás eslabones de la cadena de valor), generando una estadística y seguimiento de tales situaciones para garantizar los derechos de los consumidores.	Si
	Establecer una política de devolución, desconocimientos de compras y reclamaciones, de acuerdo al tipo de producto ofrecido.	Si
	Obtener información por parte de los clientes acerca de su experiencia en la plataforma de ecommerce (estado del pedido, el tiempo de entrega, la atención al cliente y la experiencia de compra en general), esta información se puede recopilar a través de encuestas online u otros.	Si



Firma
Representante Legal: JHON SILVIO CAMPO MONCAYO
No. de identificación: 1.018.451.832
Fecha: 30 de octubre de 2025